

**RAPORT semestrul 1 -2015  
CONFORM REGULAMENTULUI C.N.V.M.**

**ANEXA 31  
RAPORTARE SEM 1 2015**

**Capitolul A**

**Raportul semestrului 1 2015, conform balantei de verificare întocmită la data de 30 iunie 2015**

**Data raportului : 30.06.2015**

**Denumirea societății comerciale: S.C. BOROMIR PROD S.A. Buzau**

**Sediul social: str. Santierului nr.37, Buzau**

**Numarul de telefon/fax: 0238/436646, 0238/446705**

**Cod de identificare fiscală: RO 1145077**

**Nr. de ordine în Registrul Comerțului: J10/184/1991**

**Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise :  
BVB categoria a II a.**

**Capitalul social subscris și varsat: 23.306.374 lei.**

**Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială:**

- **acțiuni nominative, în formă materializată, evidențiate în registrul acționarilor ținut de S.C. DEPOZITARUL CENTRAL S.A. București;**
- **valoarea nominală a acțiunilor este de 0,1 ron/acțiune;**
- **numărul acțiunilor emise de societate este de 233.063.738;**

**1. Analiza activității societății comerciale**

**1.1. a) Descrierea activității de bază a societății comerciale**

**Principalele activități sunt: macinarea cerealelor, fabricarea și comercializarea produselor de morarit - panificație, patiserie, cofetarie și comerț.**

**b) Precizarea datei de înființare a societății comerciale**

**Societatea provine din fosta întreprindere de Morarit-Panificație Buzau. Reorganizarea ca societate pe acțiuni a fost aprobată prin H.G. nr.1353/1990 prin preluarea integrală a patrimoniului I.M.P. Buzau sub denumirea de S.C. Spicul S.A. Buzau. În cursul anului 2002 are loc schimbarea denumirii societății S.C. Spicul S.A. în S.C. BOROMIR PROD S.A.**

**c) Societatea BOROMIR PROD S.A. are puncte de lucru la Iasi , Slobozia.**

**1.1.1. Elemente de evaluare generală:**

**a) profit net : 1.901.048 RON**

**b) cifra de afaceri : 60.513.830 RON**

**c) export -**

**d) venituri totale : 67.732.776 RON ; costuri totale : 65.831.728 RON**

**e) procentul din piața detinută : 0,60% la nivel național.**

**f) lichiditate : numerar la sfârșitul perioadei 792.687 RON**

## 1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale

### Descrierea principalelor produse realizate

Veniturile inregistrate in sfera productiei au inregistrat o scadere fata de valorile aferente perioadei anului precedent, cu 748.585 lei, respectiv un procent de 2.62 %, iar cantitatea de produse finite obtinute a inregistrat o scadere cu 2.157.934 kg , respectiv un procent de 12.2 %.

	greutate	valoare	pret mediu
PRODUCTIE sem 1 an 2015	15.534.008,49	27.861.086,54	1,79
PRODUCTIE sem 1 an 2014	17.691.942,15	28.609.671,91	1,62

Din punct de vedere valoric, productia de morarit, detine aproximativ 31.18 % in totalul productiei realizate, diferenta fiind reprezentata de productia de panificatie, cofetarie , patiserie, mustar.

Cantitativ, moraritul detine 58.04 % in total productie realizata, ( cea mai mare parte din productia morii este destinata acoperirii consumului intern de faina) , diferenta fiind reprezentata de productia de panificatie, cofetarie , patiserie, mustar.

### Influenta veniturilor asupra cifrei de afaceri realizate

Denumirea indicatorilor	Nr. rd.			Crestere /descrester	%
		30/06/2014	30/06/2015		
Cifra de afaceri netă (rd. 02 + 03 - 04 + 05)	1	39.920.320	60.513.830	20.593.510	51,59
Producția vândută(ct 701+702+703+704+705+706+708)	2	31.328.210	28.719.064	- 2.609.146	- 8,33
Venituri din vânzarea mărfurilor(ct 707)	3	13.245.864	33.046.268	19.800.404	149,48
Reduceri comerciale acordate(ct 709)	4	4.653.754	1.251.502	- 3.402.252	- 73,11

Cresterea cifrei de afaceri cu 20.593.510 lei la 30.06.2015 fata de 30.06.2014 a fost influentata de cresterea veniturilor din vanzarea marfurilor cu 19.800.404 lei , respectiv 149.48% ( veniturile aferente programului guvernamental finalizat la nivelul lunilor ianuarie si februarie 2015 a avut influenta semnificativa asupra acestui indicator) si de scaderea veniturilor din vanzarea produselor finite cu 2.609.146 lei , in procent de 8.33 %.

Discounturile au inregistrat o crestere fata de aceeasi perioada a anului precedent cu 3.402.252 lei, un procent de 73.11 %.

### Dezvoltarea activitatii de morarit si panificatie:

- realizarea de produse cu valoare ridicata (fainuri speciale), diversificarea gamelor de produse ambalate la punga, diversificarea sortimentelor de panificatie si a produselor dietetice;
- imbunatatirea canalelor de distributie (marirea numarului de distribuitori si a numarului de clienti, listarea de produse in lanturi de magazine);
- optimizari ale procesului de productie (automatizari ale sistemelor), randamente

crescute;

- diversificarea produselor traditionale: game de produse, diferite gramaje, continut etc;
- achizitionarea de noi spatii comerciale;
- marirea capacitatilor de productie pentru a acoperi solicitarile de varf din piata comerciala;
- surse de finantare proprii sau atrase.

### 1.1.3. Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala

Aprovizionarea cu materii prime si materiale se face din surse indigene. Evaluarea furnizorilor se face conform procedurilor stabilite prin sistemul de management al calitatii SRN / ISO 9001 / 2000 (formular de evaluare cu punctaj maxim 20 puncte, admis 15 puncte). Se evalueaza calitate, modalitati si termene de plata, preturi, impact asupra mediului, termene de livrare si criteriile specifice.

Aprovizionarea cu materii prime si materiale se face in functie de capacitatea spatiilor de depozitare (pentru grau), dimensiunea stocurilor, termene de valabilitate.

Materialele folosite in procesul de fabricatie sunt:

- drojdie – stoc minim doua zile;
- margarina – aprovizionare saptamanala;
- sare, zahar – aprovizionare lunara;
- ambalaje, etichete – aprovizionare lunara.

### 1.1.4. Evaluarea activitatii de vanzare

Sinteza vanzarilor pe departamente, se prezinta astfel :

	anul 2015				
DEPARTAMENT	Cifra de afaceri	%in CA	greutate	%in total greutate	pret mediu
panificatie	11.828.961,38	19,55	4.514.258,04	38,99	2,62
depozite en gross	14.690.756,81	24,28	3.293.850,61	28,45	4,46
morarit Buzau	678.799,73	1,12	690.885,00	5,97	0,98
morarit Slobozia	1.101.164,47	1,82	983.204,00	8,49	1,12
magazine desfacere	3.161.572,97	5,22	2.094.443,80	18,09	1,51
program guvernamental	16.351.623,99	27,02			
alte venituri	12.700.950,64	21			
<b>total general</b>	<b>60.513.830,00</b>	<b>100</b>	<b>11.576.641,46</b>	<b>100</b>	<b>2,72</b>

Veniturile realizate in cadrul programului guvernamental, reprezinta 27.02% in cifra de afaceri;

Vanzarea produselor de morarit reprezinta 2.94 % in cifra de afaceri, iar produsele de panificatie, cofetarie, patiserie reprezinta 70.04 % in cifra de afaceri.

### Vanzarea produselor de morarit

Vanzarea produselor de morarit in anul 2015 la semestru1 a inregistrat o scadere fata de anul 2014 cu 36.95 % cantitativ si 42.44 % valoric%, atat in cadrul retelelor gen key-account cat si in cadrul distributiei locale. In ceea ce priveste evolutia pentru urmatoorii 5 ani se estimeaza a crestere a vanzarilor cu 2 % pe an.

Cresteri/descresteri 2015/2014	morarit
CIFRA DE AFACERI	- 42,44
greutatea	- 36,95

### Vanzarea produselor de panificatie

Produsele de panificatie , covrigarie, cofetarie, paste, mustar, au inregistrat o scadere in vanzari, fata de anul 2014 cu 0.09 % si o crestere cantitativa cu 0.51 %,

Cresteri/descresteri 2015/2014	panificatie
CIFRA DE AFACERI	- 0,09
greutatea	0,51

Atat produsele de panificatie proaspete cat si cele ambalate, sunt distribuite atat in Buzau, cat si in localitatile limitrofe, din judetele Vrancea, Prahova, Ialomita si Braila.

### Vanzarea produselor din grup

Vanzarea produselor apartinand firmelor din „GRUPUL BOROMIR” in cadrul depozitelor en gross, detine o pondere de 15 % in totalul vanzarilor de marfuri.

### Dependente semnificative de un grup de clienti

Boromir Prod S.A. Buzau nu depinde de niciun client major a carei pierdere ar influenta negativ veniturile societatii, avand un portofoliu extins si diversificat de clienti.

#### 1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajatii societatii

La 30.06.2015 societatea inregistreaza un numar mediu de 444 salariati .

Salariatii din societate nu sunt organizati in sindicat, negocierile purtandu-se intre patronat reprezentat de conducerea societatii si salariati desemnati din randurile lor. Raporturile de munca sunt reglementate prin contractul colectiv de munca. Nu s-au inregistrat conflicte de munca intre conducere si salariati.

#### 1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza a emitentului asupra mediului inconjurator

Societatea are implementat sistemul de management al mediului conform standardului SR – EN – ISO 14001:2005.

Identificarea aspectelor de mediu ia in considerare:

- emisiile de aer;
- deversarile in apa;
- utilizarea materiilor prime si a resurselor naturale;
- utilizarea energiei;
- energie emisa (caldura, radiatii, vibratii);
- deseuri si subproduse.

Pentru evitarea incalcarii legislatiei privind protectia mediului, societatea si-a elaborat proceduri referitoare la pregatirea pentru situatiile de urgenta si capacitatii de raspuns care sunt adecvate necesitatilor sale particulare, planuri de gestionare a deseurilor generate de fiecare sector.

#### 1.1.7. Evaluarea activitatii de cercetare si dezvoltare

Nu este cazul.

#### 1.1.8. Evaluarea activitatii societatii comerciale privind managementul riscului

Pe baza datelor inscrise in bilantul contabil intocmit la 30.06.2015 , au fost calculati urmatorii indicatori de analiza in vederea determinarii riscului managerial , avand ca data de referinta valorile inregistrate la data de 30.06.2014:

	30.06.2014	30.06.2015	abateri
<b>a) Indicatori de lichiditate</b>			
1 Indicatorul lichiditatii curente	1,184	1,402	0,22
2 Indicatorul lichiditatii imediate	0,88	0,597	- 0,28
<b>b) Indicatori de risc</b>			
3 Indicatorul gradului de indatorare-1	8,029	7,699	- 0,33
4 Indicatorul gradului de indatorare -2	7,43	7,149	- 0,28
5 Indicatorul privind acoperirea dobanzilor	7,51	18,312	10,80
<b>c) Indicatori de gestiune</b>			
6 Viteza de rotatie a stocurilor	8,183	4,852	
7 Numarul de zile de stocare	22,48	18,54	- 3,94
8 viteza de rotatie a debitelor-clienti	88,366	122,94	34,57
9 viteza de rotatie a creditelor furnizori	47,09	79,28	32,19
10 viteza de rotatie a activelor imobilizate	0,39	0,627	0,24
11 viteza de rotatie a activelor totale	0,3	0,45	0,15
<b>d) Indicatori de profitabilitate</b>			
12 profit inaintea platii dobanzii si a impozitului pe profit	0,94	1,87	0,93
13 marja bruta din vanzari	1,95	3,27	1,32

- rata lichiditatii curente a crescut de la 1.184 la 1.402 Valoarea ratei lichiditatii curente evidentiaza gradul in care datoriile exigibile pe termen scurt sunt acoperite de capitalurile circulante. Aceasta situatie este favorabila mai ales in conditiile in care gradul de lichiditate al activelor circulante este mai mare decat cel de exigibilitate al datoriilor pe termen scurt.
- rata lichiditatii imediate, a scazut de la 0.88 la 0.59 . Evolutia indicatorului evidentiaza o dimensionare corespunzatoare a stocurilor, in corelatie cu fluxurile de numerar si cu gestiunea trezoreriei.

- gradul de indatorare a scazut de la 8.029 la 7.699 ;
- viteza de rotatie a stocurilor a scazut de la 8.18 , la 4.85 ;
- viteza de rotatie a debitelor – clienti a crescut de la 88.366 la 122.94 ;

Analiza indicatorilor de gestiune exprima rezultatul unui management de gestiune adaptat specificului firmei, constatandu-se o crestere relativa a eficientei folosirii resurselor proprii.

In baza indicatorilor prezentati, se poate observa ca situatiile financiare intocmite au la baza politicile contabile bazate pe principiul continuitatii activitatii, iar in ceea ce priveste riscul de pret, de credit, de lichiditate si de cash flow , prin prisma datelor prezentate, nu prezinta un element ce ar putea perturba intr-un viitor apropiat activitatea de exploatare.

## 1.2.Situatia financiar – contabila

Pe baza datelor inregistrate in situatiile financiare incheiate la 30.06 2013, 30.06.2014 si 30.06.2015 , evolutia economico-financiara a firmei a fost analizata prin compararea indicatorilor realizati in cadrul fiecarui exercitiu fiscal, calculandu-se cresterea sau descresterea valorilor, inregistrate pe fiecare post din bilant.

Analiza situatiei financiar contabile comparative pentru semestrul 1- 2013,2014,2015 se prezinta astfel :

### a) elemente de bilant :

Ca sinteza, indicatorii inregistrati in bilant, se prezinta astfel :

Active	30,06,2013	30,06,2014	30,06,2015	cresteri/descresteri (2015-2014)		cresteri/descresteri (2014-2013)	
				val	%	val	%
Active imobilizate	107.115.434	101.849.266	96.499.670	-5.349.596	-5,25	-10.615.764	-9,91
Active curente	29.986.389	28.846.922	38.128.299	9.281.377	32,17	8.141.910	27,15
<b>Total active</b>	<b>137.101.823</b>	<b>130.696.188</b>	<b>134.627.969</b>	<b>3.931.781</b>	<b>3,01</b>	<b>-2.473.854</b>	<b>-1,80</b>
<b>Capital propriu si datorii</b>	<b>99.899.615</b>	<b>98.395.830</b>	<b>99.844.277</b>	<b>1.448.447</b>	<b>1,47</b>	<b>-55.338</b>	<b>-0,06</b>
Datorii pe termen lung	11.074.713	7.968.226	7.710.490	-257.736	-3,23	-3.364.223	-30,38
Datorii curente	26.127.495	24.332.132	27.073.202	2.741.070	11,27	945.707	3,62
<b>Total datorii</b>	<b>37.202.208</b>	<b>32.300.358</b>	<b>34.783.692</b>	<b>2.483.334</b>	<b>7,69</b>	<b>-2.418.516</b>	<b>-6,50</b>
<b>Total capitaluri proprii si datorii</b>	<b>137.101.823</b>	<b>130.696.188</b>	<b>134.627.969</b>	<b>3.931.781</b>	<b>3,01</b>	<b>-2.473.854</b>	<b>-1,80</b>

Activele imobilizate au înregistrat o scădere față de anul 2014 cu 5.349.596 lei și o scădere față de anul 2013 cu 10.615.764 lei.

Activele circulante au înregistrat o creștere în anul 2015 față de anul 2014 cu 9.281.377 lei și o creștere față de anul 2013 cu 8.141.910 lei.

Datoriile cu termen scadent de până la un an au înregistrat o creștere față de anul 2014 cu 2.741.070 lei și o creștere față de anul **2013 cu 945.707 lei.**

În mod corespunzător datoriile cu scadența peste un an au scăzut față de anul 2014 cu 257.736 lei și cu 3.364.223 lei față de anul 2013.

**b) contul de profit și pierdere**

**Ca sinteză, evoluția indicatorilor, se prezintă astfel :**

Indicator	Exercitiul financiar	Exercitiul financiar	Exercitiul financiar	crestere /descrestere	% crestere/ descrestere	crestere /descrestere	% crestere/ descrestere
	30,06,2013	30,06,2014	30,06,2015	2015/2014		2015/2013	
total venituri din exploatare	55.215.129	47.316.728	67.644.453	20.327.725	<b>42,96</b>	12.429.324	<b>22,51</b>
total cheltuieli din exploatare	58.018.541	46.535.486	65.662.894	19.127.408	<b>41,10</b>	7.644.353	<b>13,18</b>
				-		-	
profit/pierdere din exploatare	<b>(2.803.412)</b>	<b>781.242</b>	<b>1.981.559</b>	1.200.317	<b>153,64</b>	4.784.971	<b>(170,68)</b>
				-		-	
Cheltuieli financiare	266.702	-	168.834	168.834		(97.868)	<b>(36,70)</b>
Venituri financiare	55.279	150.768	88.323	(62.445)	<b>(41,42)</b>	33.044	<b>59,78</b>
				-		-	
Costuri financiare nete	<b>(211.423)</b>	<b>150.768</b>	<b>(80.511)</b>	(231.279)	<b>(153,40)</b>	130.912	<b>(61,92)</b>
				-		-	
Pierdere înainte de impozitare	<b>(3.014.835)</b>	<b>932.010</b>	<b>1.901.048</b>	969.038	<b>103,97</b>	4.915.883	<b>(163,06)</b>
				-		-	
Cheltuiala cu impozitul pe profit	-	-	-	-		-	
				-		-	
Pierdere exercitiului financiar	<b>(3.014.835)</b>	<b>932.010</b>	<b>1.901.048</b>	969.038	<b>103,97</b>	4.915.883	<b>(163,06)</b>
Venituri din impozitul amanat	-	-	-	-		-	
Cheltuieli din impozitul amanat							
Profitul sau pierderea neta a perioadei de raportare	(3.014.835)	932.010	1.901.048	969.038	<b>103,97</b>	4.915.883	<b>(163,06)</b>
Numar de actiuni	233.063.738	233.063.738	233.063.738	-	-	-	-
				-		-	
rezultatul pe aciune	<b>(0,0129)</b>	<b>0,0040</b>	<b>0,0082</b>	0	<b>103,97</b>	0	<b>(163,06)</b>

**Veniturile din exploatare au crescut în anul 2015 față de anul 2014 cu 20.327.725 lei și față de anul 2013 cu 12.429.324 lei;**

**Cheltuielile din exploatare au crescut în anul 2015 față de anul 2014 cu 19.127.408 lei și față de anul 2013 cu 7.644.353 lei.**

**Rezultatul brut obținut în cadrul activității de exploatare este profit în suma de 1.981.559 lei.**

**Rezultatul financiar** reprezinta pierderet in suma de 80.511 lei si reprezinta efectul diferentelor de curs valutar inregistrate la reevaluarea datoriilor in valuta la data de 30.06.2015 si a dobanzilor platite pentru creditele contractate.

Profitul net inregistrat la 30.06.2015 este in suma de 1.901.048 lei, si este rezultatul profitului obtinut in activitatea de exploatare de 1.981.559 lei si pierderea obtinuta in activitatea financiara de 80.511 lei.

Cu privire la impozitul pe profit : Nu a fost calculat impozit pe profit, societatea inregistrand pierdere fiscala in perioada anterioara.

## 1. Semnaturi:

**Raportul este semnat de presedintele Consiliului de administratie, dl. Ing. Sava Constantin si contabil sef, ec. Pintilie Marieta.**

**ing. Sava Constantin**

**ec. Pintilie Marieta**