

**RAPORT ANUAL PRELIMINAT
CONFORM REGULAMENTULUI C.N.V.M.
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR 2011**

Denumirea societatii comerciale: S.C. BOROMIR PROD S.A. Buzau

Sediul social: str. Santierului nr.37, Buzau

Numarul de telefon/fax: 0238/436646, 0238/446705

Cod de identificare fiscala: RO 1145077

Nr. de ordine in Registrul Comertului: J10/184/1991

**Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise :
BVB categoria a II a.**

Capitalul social subscris si varsat: 23.306.374 lei.

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:

- **actiuni nominative, in forma materializata, evidentiata in registrul actionarilor tinut de S.C. DEPOZITARUL CENTRAL S.A. Bucuresti;**
- **valoarea nominala a actiunilor este de 0,1 ron/actiune;**
- **numarul actiunilor emise de societate este de 233.063.738;**

1. Analiza activitatii societatii comerciale

1.1. a) Descrierea activitatii de baza a societatii comerciale

Principalele activitati sunt: macinarea cerealelor, fabricarea si comercializarea produselor de morarit - panificatie, patiserie, cofetarie si comert.

b) Precizarea datei de infiintare a societatii comerciale

Societatea provine din fosta Intreprindere de Morarit-Panificatie Buzau. Reorganizarea ca societate pe actiuni a fost aprobata prin H.G. nr.1353/1990 prin preluarea integrala a patrimoniului I.M.P. Buzau sub denumirea de S.C. Spicul S.A. Buzau. In cursul anului 2002 are loc schimbarea denumirii societatii S.C. Spicul S.A. in S.C. BOROMIR PROD S.A.

c) Societatea BOROMIR PROD S.A. are puncte de lucru la Iasi , Slobozia.

1.1.1. Elemente de evaluare generala:

a) profit brut : 2.268.642 RON

b) cifra de afaceri : 148.719.552 RON

c) export -

d) venituri totale :175.147.790 RON ; costuri totale :172.879.148 RON

e) procentul din piata detinut : 0,68% la nivel national.

f)lichiditate : numerar la sfarsitul perioadei 5.664.040 RON.

1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale

Descrierea principalelor produse realizate

a) Produse de panificatie, covrigarie, patiserie, cofetarie – se realizeaza o gama larga de produse de panificatie, si specialitati de patiserie-cofetarie, pondere semnificativa, inregistrand produsele de panificatie 83 % , paste, 14%, diferenta de 3% fiind reprezentata de produse de patiserie si cofetarie. Intreaga grupa reprezinta 40% din volumul productiei realizate la nivelul anului 2011. Fata de anul 2010 inregistreaza o scadere cu 13% grupa produselor de panificatie.

b) Produsele de morarit reprezinta 60% din volulmul productiei realizate la nivelul anului 2011, inregistrand o crestere fata de anul 2010 cu 34 %.

Dezvoltarea activitatii de morarit si panificatie:

- realizarea de produse cu valoare ridicata (fainuri speciale), diversificarea gamelor de produse ambalate la punga, diversificarea sortimentelor de panificatie si a produselor dietetice;
- imbunatatirea canalelor de distributie (marirea numarului de distribuitori si a numarului de clienti, listarea de produse in lanturi de magazine);
- optimizari ale procesului de productie (automatizari ale sistemelor), randamente crescute;
- diversificarea produselor traditionale: game de produse, diferite gramaje, continut etc;
- achizitionarea de noi spatii comerciale;
- marirea capacitatilor de productie pentru a acoperi solicitarile de varf din piata comerciala;
- surse de finantare proprii sau atrase.

1.1.3. Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala

Aprovizionarea cu materii prime si materiale se face din surse indigene. Evaluarea furnizorilor se face conform procedurilor stabilite prin sistemul de management al calitatii SRN / ISO 9001 / 2000 (formular de evaluare cu punctaj maxim 20 puncte, admis 15 puncte). Se evalueaza calitate, modalitati si termene de plata, preturi, impact asupra mediului, termene de livrare si criteriile specifice.

Aprovizionarea cu materii prime si materiale se face in functie de capacitatea spatiilor de depozitare (pentru grau), dimensiunea stocurilor, termene de valabilitate.

Materialele folosite in procesul de fabricatie sunt:

- drojdie – stoc minim doua zile;
- margarina – aprovizionare saptamanala;
- sare, zahar – aprovizionare lunara;
- ambalaje, etichete – aprovizionare lunara.



RC: J10 / 184 / 1991 ; CUI: 1145077 AF: RO
Sediu social: Str. ŞANTIERULUI, nr. 37, BUZĂU, jud. BUZĂU, România
Tel: (+40238) 436 661 / 436170; Fax: (+40238) 446 705
Capital social: 23.306.374,1 RON
Cont: RO22INGB0006008156198915; Banca: ING BANK AGENŢIA PITEŞTI



1.1.4. Evaluarea activitatii de vanzare

Vanzarea produselor de morarit

Vanzarea produselor de morarit in anul 2011 a inregistrat o crestere fata de anul 2010 cu 53%. In ceea ce priveste evolutia pentru urmasorii 5 ani se estimeaza a crestere a vanzarilor cu 20 % pe an.

Produsele de morarit au inregistrat o pondere de 60 % in totalul vanzarilor ca produse finite catre diversii clienti. Se estimeaza o crestere a fainurilor industriale de 7 % pentru anul 2012 prin atacarea segmentului de mici consumatori.

Vanzarea produselor de panificatie

Produsele de panificatie au inregistrat o crestere in vanzari, fata de anul 2010 cu 4.5 %.

Atat produsele de panificatie proaspete cat si cele ambalate, sunt distribuite atat in Buzau, cat si in localitatile limitrofe, din judetele Vrancea, Prahova, Ialomita si Braila.

Vanzarea produselor din grup

Vanzarea produselor apartinand firmelor din „GRUPUL BOROMIR” in cadrul depozitelor en gross, detine o pondere de 75 % in totalul vanzarilor de marfuri.

Dependente semnificative de un grup de clienti

Boromir Prod S.A. Buzau nu depinde de niciun client major a carei pierdere ar influenta negativ veniturile societatii, avand un portofoliu extins si diversificat de clienti.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajatii societatii

La sfarsitul anului 2011 societatea inregistreaza un numar mediu de 1.032 salariati .

Salariatii din societate nu sunt organizati in sindicat, negocierile purtandu-se intre patronat reprezentat de conducerea societatii si salariati desemnati din randurile lor. Raporturile de munca sunt reglementate prin contractul colectiv de munca. Nu s-au inregistrat conflicte de munca intre conducere si salariati.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza a emitentului asupra mediului inconjurator

Societatea are implementat sistemul de management al mediului conform standardului SR – EN – ISO 14001:2005.

Identificarea aspectelor de mediu ia in considerare:

- emisiile de aer;
- deversarile in apa;
- utilizarea materiilor prime si a resurselor naturale;
- utilizarea energiei;



RC: J10 / 184 / 1991 ; CUI: 1145077 AF: RO
Sediu social: Str. ȘANTIERULUI, nr. 37, BUZĂU, jud. BUZĂU, România
Tel: (+40238) 436 661 / 436170; Fax: (+40238) 446 705
Capital social: 23.306.374,1 RON
Cont: RO22INGB0006008156198915; Banca: ING BANK AGENȚIA PITEȘTI



- energie emisa (caldura, radiatii, vibratii);
- deseuri si subproduse.

Pentru evitarea incalcarii legislatiei privind protectia mediului, societatea si-a elaborat proceduri referitoare la pregatirea pentru situatiile de urgenta si capacitatii de raspuns care sunt adecvate necesitatilor sale particulare, planuri de gestionare a deseurilor generate de fiecare sector.

1.1.7. Evaluarea activitatii de cercetare si dezvoltare Nu este cazul.

1.1.8. Evaluarea activitatii societatii comerciale privind managementul riscului

Pe baza datelor inscrise in bilantul contabil intocmit la 31.12.2011, au fost calculati urmatorii indicatori de analiza in vederea determinarii riscului managerial

- rata lichiditatii curente a scazut de la 1.95 in anul 2010 la 1.77 in 2011. Valoarea ratei lichiditatii curente evidentiaza gradul in care datoriile exigibile pe termen scurt sunt acoperite de capitalurile circulante. Aceasta situatie este favorabila mai ales in conditiile in care gradul de lichiditate al activelor circulante este mai mare decat cel de exigibilitate al datoriilor pe termen scurt.

- rata lichiditatii imediate, a crescut de la 1.16 in anul 2010 la 1.18 in anul 2011. Evolutia indicatorului evidentiaza o dimensionare corespunzatoare a stocurilor, in corelatie cu fluxurile de numerar si cu gestiunea trezoreriei.
- gradul de indatorare a scazut de la 11.82 in 2010 , la 8.36 in 2011;
- viteza de rotatie a stocurilor a crescut de la 7.1 in 2010, la 11.9 in 2011;
- durata medie de stocare a scazut de la 51.41 in 2010, la 30.66 in 2011;
- viteza de rotatie a debitelor a scazut de la 61.75 in 2010 la 37.78 in 2011;

Analiza indicatorilor de gestiune exprima rezultatul unui management de gestiune adaptat specificului firmei, constatandu-se o crestere relativa a eficientei folosirii resurselor proprii.

In baza indicatorilor prezentati, se poate observa ca situatiile financiare intocmite au la baza politicile contabile bazate pe principiul continuitatii activitatii, iar in ceea ce priveste riscul de pret, de credit, de lichiditate si de cash flow , prin prisma datelor prezentate, nu prezinta un element ce ar putea perturba intr-un viitor apropiat activitatea de exploatare.

5.Situatia financiar – contabila



RC: J10 / 184 / 1991 ; CUI: 1145077 AF: RO
Sediu social: Str. ȘANTIERULUI, nr. 37, BUZĂU, jud. BUZĂU, România
Tel: (+40238) 436 661 / 436170; Fax: (+40238) 446 705
Capital social: 23.306.374,1 RON
Cont: RO22INGB0006008156198915; Banca: ING BANK AGENȚIA PITEȘTI



Pe baza datelor inregistrate in bilanturile incheiate la sfarsitul anilor 2010 si 2011, evolutia economico-financiara a firmei a fost analizata prin compararea indicatorilor realizati in cadrul fiecarui exercitiu fiscal, calculandu-se cresterea sau descresterea valorilor, inregistrate pe fiecare post din bilant.

Analiza situatiei financiar contabile pentru anii 2010,2011 se prezinta astfel :

a) elemente de bilant :

Ca sinteza, indicatorii inregistrati in bilant, se prezinta astfel :

Bilant - date extrase

anexa 1,1

Denumirea indicatorului	Sold la data		Abateri	%
	31,12,2010	31,12,2011		
A. ACTIVE IMOBILIZATE-total	129.786.144	128.918.949	- 867.195	- 1
<i>I IMOBILIZARI NECORPORALE</i>	13.505.373	15.502.001	1.996.628	15
<i>II IMOBILIZARI CORPORALE</i>	97.552.402	95.153.352	- 2.399.050	- 2
<i>III IMOBILIZARI FINANCIARE</i>	18.728.369	18.263.596	- 464.773	- 2
B ACTIVE CIRCULANTE -total	44.128.347	32.543.181	- 11.585.166	- 26
<i>I STOCURI</i>	17.845.624	10.761.828	- 7.083.796	- 40
<i>II CREANTE</i>	23.132.351	16.117.313	- 7.015.038	- 30
<i>III CASA SI CONTURI LA BANCI</i>	3.150.372	5.664.040	2.513.668	80
C CHELTUIELI INREGISTRATE IN AVANS	159.470	166.447	6.977	4
			-	
<i>D DATORII : Sumele care trebuie platite intr-o perioada de pana la un an</i>	22.678.247	18.348.649	- 4.329.598	- 19
<i>E ACTIVE CIRCULANTE NETE-/DATORII CURENTE NETE</i>	21.609.570	14.360.979	- 7.248.591	- 34
			-	
<i>F TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE</i>	151.395.714	143.279.928	- 8.115.786	- 5
			-	
<i>G DATORII : Sumele ce trebuie platite intr-o perioada mai mare de un an</i>	20.582.262	11.047.413	- 9.534.849	- 46
			-	
<i>H PROVIZIOANE</i>	-	-	-	
			-	
<i>I VENITURI IN AVANS</i>	38.273	108.333	70.060	183

b) contul de profit si pierdere



RC: J10 / 184 / 1991 ; CUI: 1145077 AF: RO
 Sediul social: Str. ŞANTIERULUI, nr. 37, BUZĂU, jud. BUZĂU, România
 Tel: (+40238) 436 661 / 436170; Fax: (+40238) 446 705
 Capital social: 23.306.374,1 RON
 Cont: RO22INGB0006008156198915; Banca: ING BANK AGENŢIA PITEŞTI



Ca sinteza , evolutia indicatorilor, se prezinta astfel :

.Structura veniturilor :

Venituri, cheltuieli si rezultate	exercitiul financiar		Abateri(2011-2010)	Indici(2011/2010)
	2010	2011		
Venituri din exploatare-total	160.525.495	173.556.727	13.031.232	1,08
Cheltuieli de exploatare-total	158.386.600	170.919.260	12.532.660	1,08
Rezultatul din exploatare(rd1-rd2)	2.138.895	2.637.467	498.572	1,23
Venituri financiare,	1.235.149	1.591.063	355.914	1,29
Cheltuieli financiare	1.727.431	1.959.888	232.457	1,13
Rezultatul financiar (rd4-rd5)	492.282	368.825	123.457	0,75
Rezultatul curent (rd3+rd6)	1.646.613	2.268.642	622.029	1,38
Venituri totale	161.760.644	175.147.790	13.387.146	1,08
Cheltuieli totale	160.114.031	172.879.148	12.765.117	1,08
Rezultatul brut (rd8-rd9)	1.646.613	2.268.642	622.029	1,38
Impozitul pe profit	1.139.531	919.640	-	0,81
Rezultatul net(rd10-rd11)	507.082	1.349.002	841.920	2,66

1. Semnături:

Raportul este semnat de presedintele Consiliului de administratie, dl. Ing. Sava Constantin si contabil sef, ec. Pintilie Marieta.

ing. Sava Constantin

ec. Pintilie Marieta



RC: J10 / 184 / 1991 ; CUI: 1145077 AF: RO
Sediul social: Str. ȘANTIERULUI, nr. 37, BUZĂU, jud. BUZĂU, România
Tel: (+40238) 436 661 / 436170; Fax: (+40238) 446 705
Capital social: 23.306.374,1 RON
Cont: RO22INGB0006008156198915; Banca: ING BANK AGENȚIA PITEȘTI

